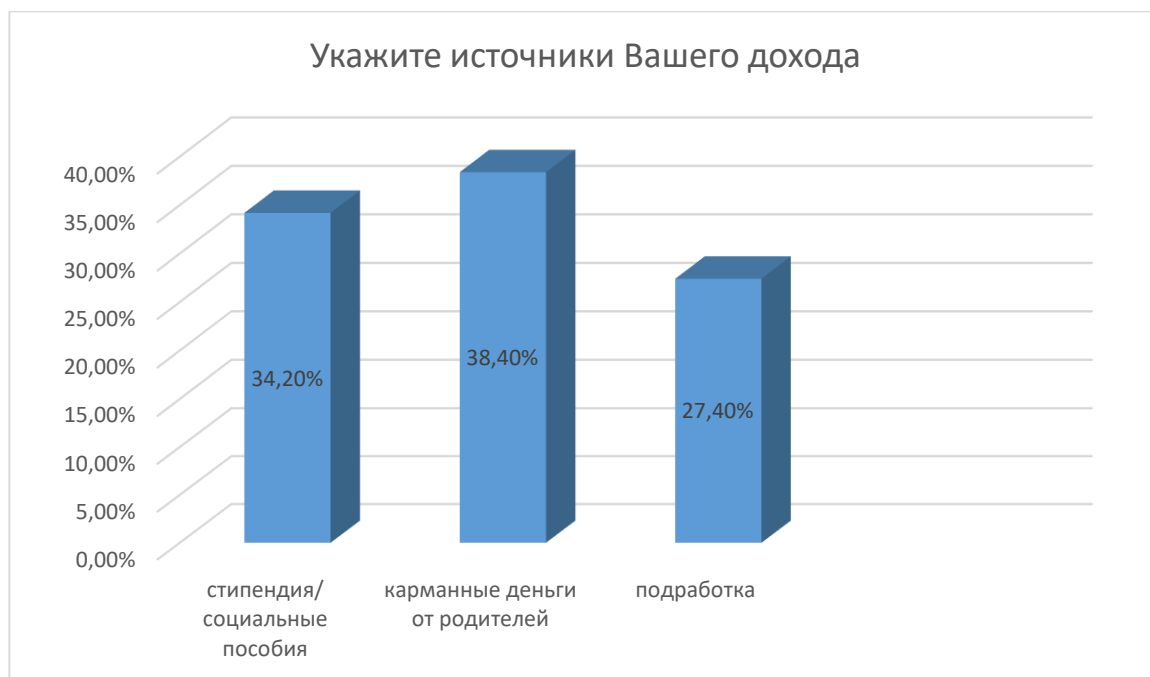


Мониторинг обучающихся на предмет владения навыками использования информационных инструментов и ресурсов в рамках финансовой грамотности

В рамках реализации РИП «Центр развития финансовых привычек успешных людей» на базе государственного автономного профессионального образовательного учреждения Самарской области «Строительно-энергетический колледж (образовательно-производственный кампус) им. П.Мачнева» с декабря 2025 по январь 2026 года был проведен мониторинг обучающихся на предмет владения навыками использования информационных инструментов и ресурсов в рамках финансовой грамотности.

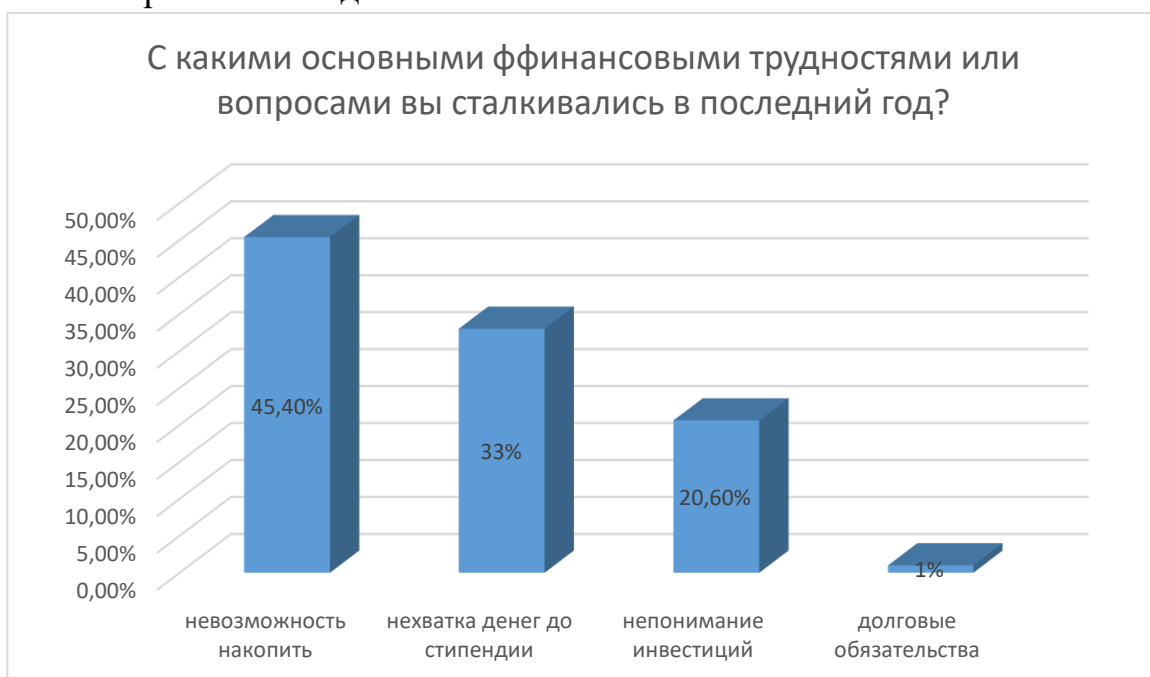
В исследовании приняло участие 347 студентов ГАПОУ «СЭК им. П. Мачнева». По результатам опроса основным источником дохода у студентов являются карманные деньги от родителей 38,4%, вариант стипендия/социальные пособия отметили 34,2% и подработку выбрали 27,4% опрошенных.



Отвечая на вопрос «Как вы в основном управляете своими личными финансами?» большинство студентов ответили, что тратят по ощущениям 43,6%, стараются запоминать, но не записывают 39,3% опрошенных, ответ «веду бюджет в приложении/таблицах» выбрали 17,1% респондентов.

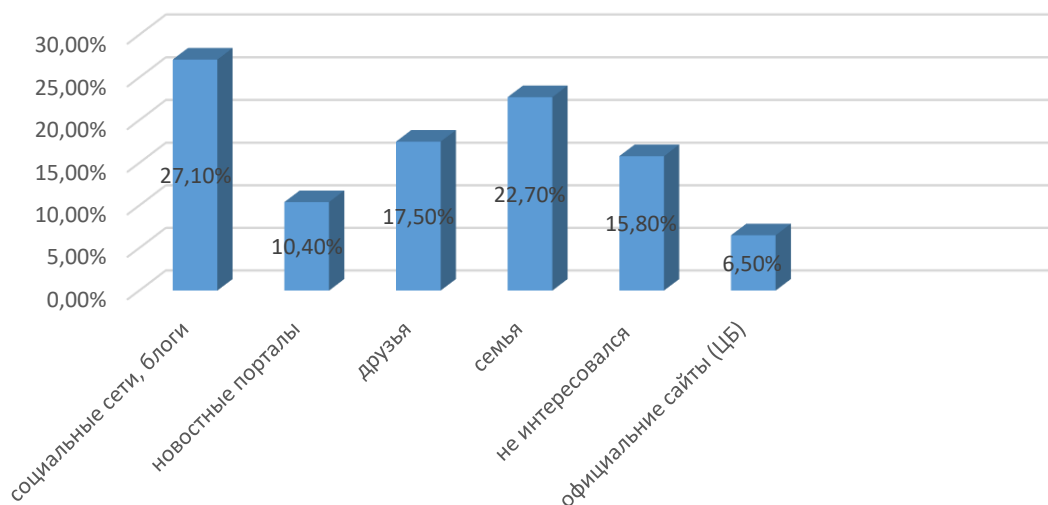


Основными финансовыми трудностями, с которыми сталкивались студенты в последний год являются: невозможность накопить, так ответили 45,4% опрошенных, «нехватка денег до стипендии» выбрали 33% респондентов, вариант «непонимание инвестиций» отметили 20,6% и 1% студентов выбрали ответ «долговые обязательства».



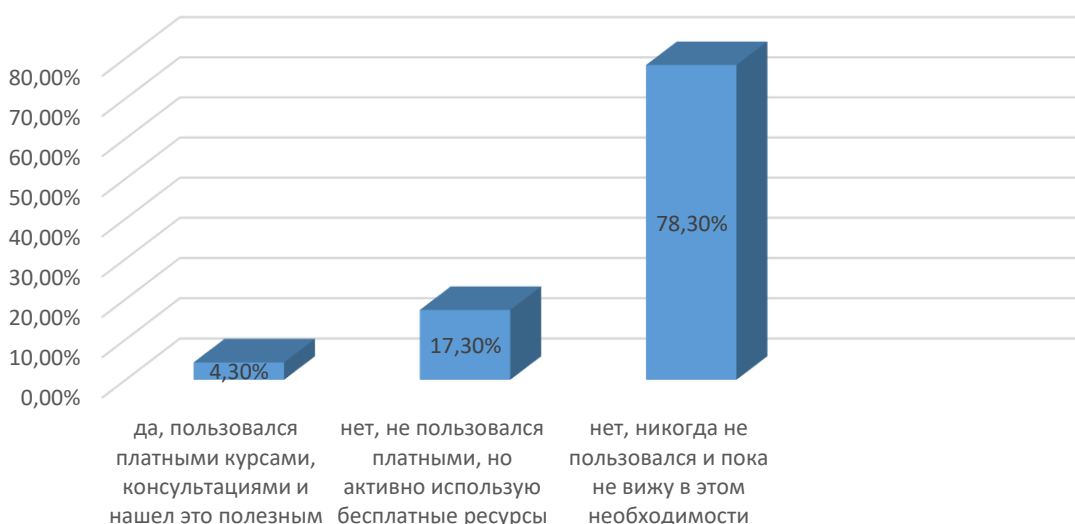
Отвечая на вопрос «Какие финансовые цели для вас наиболее актуальны?» большинство студентов выбрали «накопить на крупную покупку» 45,4%, создать «подушку безопасности» стремятся 29,7% опрошенных, вариант «обеспечить доход на пенсии» выбрали 7,1% респондентов и затрудняются ответить 6,7%.

Из каких источников вы обычно получаете информацию о финансах?



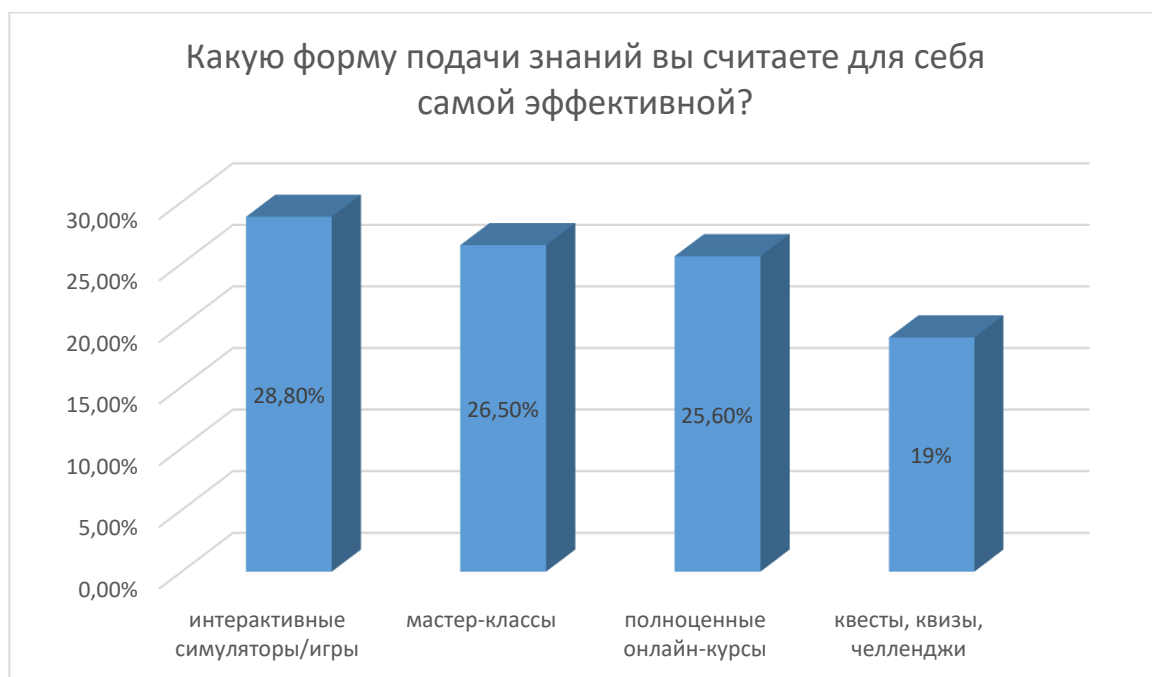
При ответе на вопрос «Пользовались ли вы когда-либо платными курсами, консультациями или приложениями по финансовой грамотности?» основная часть студентов 78,3% ответили, что никогда не пользовались и пока не видят в этом необходимости, вариант «нет, не пользовался платными, но активно использую бесплатные ресурсы» выбрали 17,3% опрошенных, 4,3% респондентов пользуются платными курсами, консультациями и находят это полезным.

Пользовались ли вы когда-либо платными курсами, консультациями или приложениями по финансовой грамотности



Отвечая на вопрос «Какую форму подачи финансовых знаний вы считаете для себя самой эффективной?» 28,8% опрошенных выбрали интерактивные симуляторы/игры, 26,5% студентов отметили вариант

«мастер-классы», полноценные онлайн-курсы выбрали 25,6% респондентов и 19% опрошенных выбрали «квесты, квизы, челленджи».



Согласно результатам опроса, основными мотивациями к регулярному повышению финансовой грамотности являются: возможность позволить себе больше 56%; простота и удобство обучающих форматов 27%; наличие сообщества единомышленников 7%; элемент развлечения в процессе 6% и возможность обучения в короткий срок (4%).



Студентам было предложено ответить на вопрос: Какие проекты, школы, блогеры или приложения в сфере финансовой грамотности вам известны? И какие темы и форматы контента они используют? Результаты показывают, что большинство студентов 69% не знают или не

интересовались проектами, школами, приложениями и т.д. в сфере финансовой грамотности. Используемые форматы контента среди заинтересованной аудитории: статьи/тесты - 9%, подкасты - 8%, инфографика и вебинары - по 7%.



При ответе на вопрос о применении инновационных методов в известных респондентам проектах по финансовой грамотности были получены следующие результаты: 45,1% опрошенных отметили использование персональных финансовых консультантов; 35% студентов указали на симуляции жизненных сценариев; 19,9% респондентов выделили геймификацию.



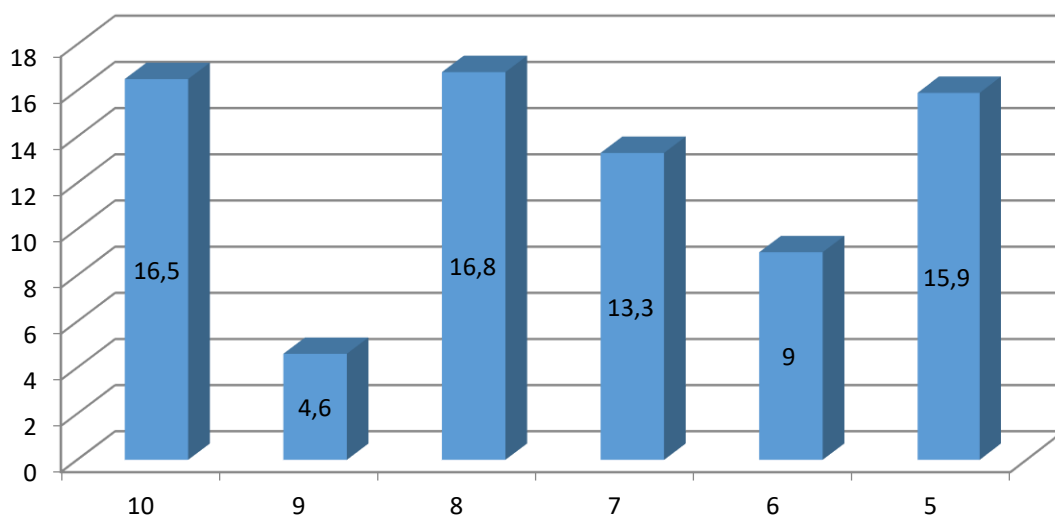
При ответе на вопрос «Что, по Вашему мнению, делают известные Вам проекты по финансовой грамотности хорошо?» большая часть студентов 35,5% ответили, что это удобный интерфейс, вариант «просто доступно объясняют» выбрала вторая половина опрошенных 32,1%, 21,7% респондентов ответили, что примеры из реальной жизни и кейсы, 10,7% опрошенных считают, что другие проекты по финансовой грамотности хорошо предоставляют практические инструменты и шаблоны.



Опрошенные студенты оценили свою уверенность в своих знаниях и навыках в области личных финансов в шкале от 1 до 10 в большинстве опрошенных не высоко, только 16,5% уверены в своих знаниях на 10 баллов, 4,6% на 9 баллов, 16,8% уверены в своих знаниях на 8, на 7 баллов 13,3%, на 6 баллов 9%, на 5 баллов 15,9%, на 4 балла 9,2% респондентов, и на 3 балла 11,3%.

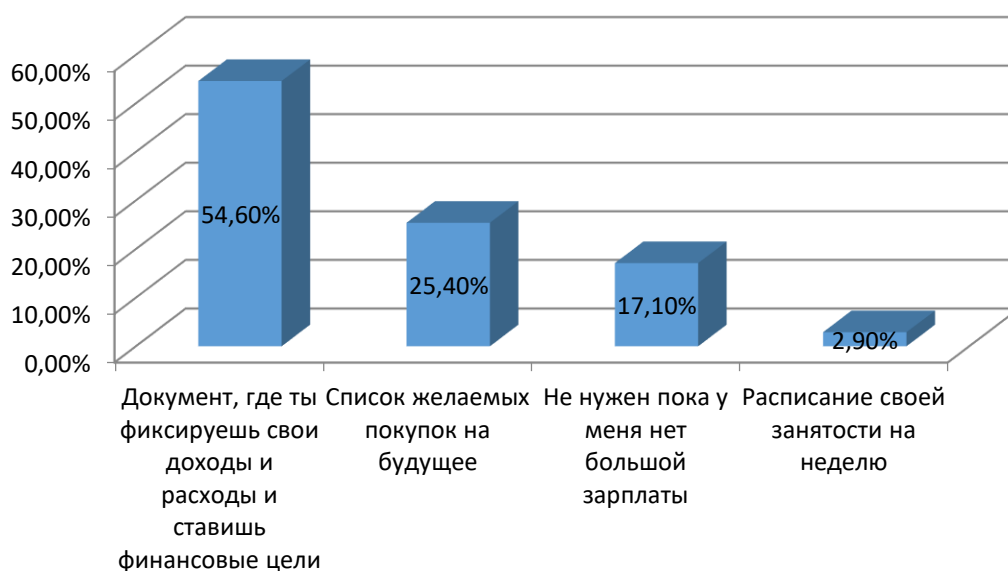
Суммарно оценки от 5 баллов и ниже, которые можно отнести к низкой и средней уверенности, составили 46,4% от общего числа ответов.

Оцените по шкале от 1 до 10, насколько Вы уверены в своих знаниях и навыках в области личных финансов?



На вопрос «Что такое финансовый план», верно ответили 54,6% опрошенных, 25,4% ответили, что это просто список желаемых покупок на будущее, 17,1% вообще ответили, что он не нужен, так как они еще не имеют большой зарплаты, и 2,9% опрошенных считают, что это расписание своей занятости на неделю.

Что такое личный финансовый план?

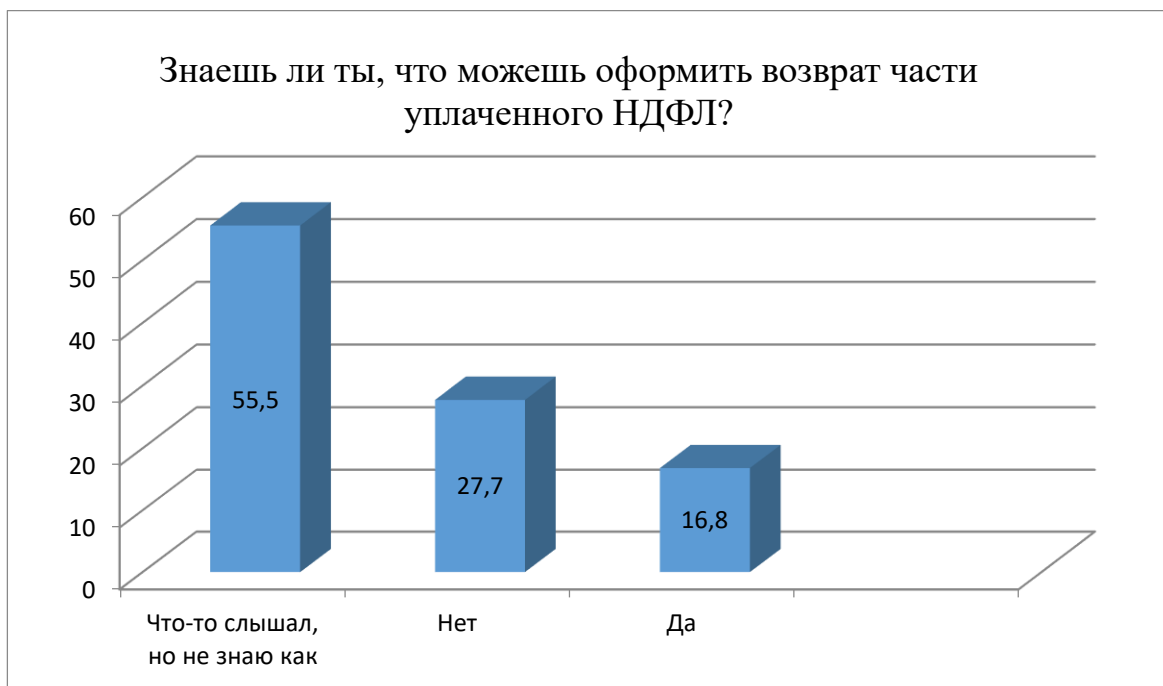


На вопрос «Что такое финансовая подушка безопасности?» были получены следующие ответы: 87% опрошенных дали верное определение, указав, что это запас денег на непредвиденные траты; 6,9% ошибочно

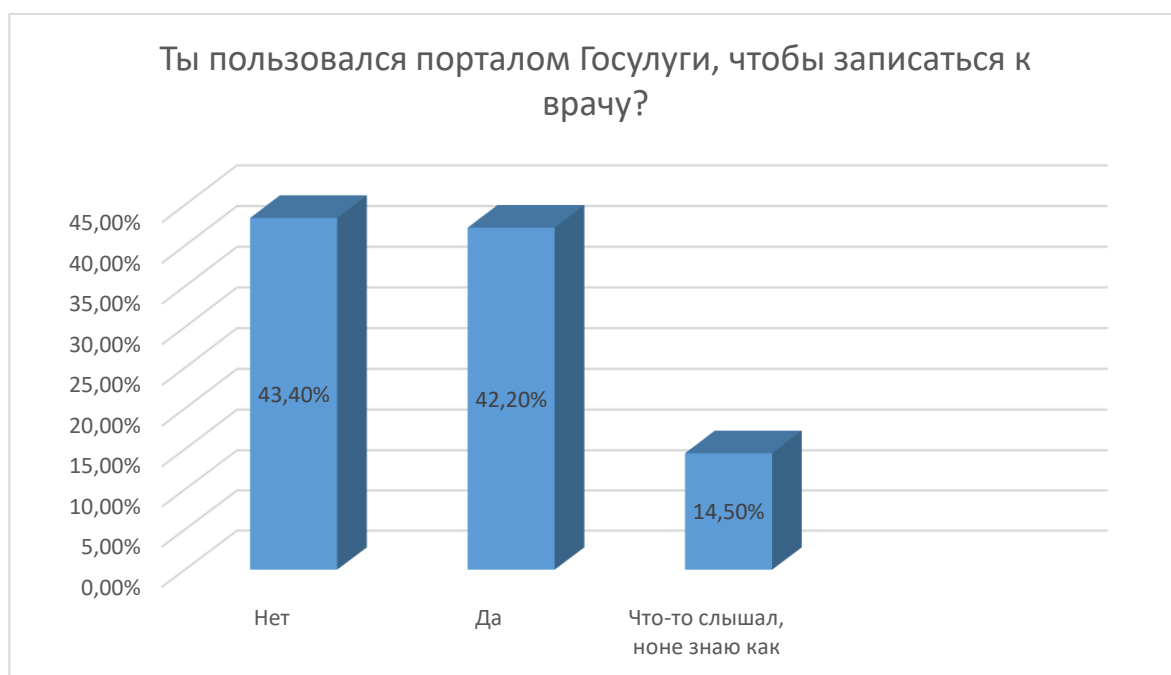
считают, что это деньги, отложенные на развлечения и хобби; 4,3% респондентов определяют её как «зачатку, о которой никто не знает»; 1,7% полагают, что это кредит на чёрный день.



На вопрос «Знаешь ли ты, что можешь оформить возврат части уплаченного НДФЛ», 55,5% респондентов «что-то слышали, но не знают, как оформить», 27,7% студентов не знают, и только 16,8% опрошенных владеют данной информацией.



Согласно результатам опроса, только 42,2% опрошенных слышали и знают, как записаться на прием к врачу через портал Госуслуги. Остальные опрошенные 14,5% «что-то слышали, но не знают, как», 43,4% респондентов вообще даже и не знали, что так можно.



Результаты исследования:

Финансовое поведение и осознанность: преобладает реактивная модель управления финансами («тратят по ощущениям», «стараятся запоминать»). Лишь 17,1% студентов применяют системный подход (ведение бюджета). Основная трудность — невозможность накопить, что является прямым следствием отсутствия планирования.

Уровень базовых знаний: базовые понятия («финансовая подушка безопасности») усвоены хорошо (87% верных ответов), однако понимание более сложных инструментов (финансовый план, налоговые вычеты) значительно ниже. Практические навыки (оформление вычета, использование Госуслуг) сформированы у меньшинства.

Обучающие потребности и предпочтения: существует запрос на практико-ориентированные, интерактивные и удобные форматы обучения. Наиболее привлекательны игры, мастер-классы, квесты/квизы. Главная мотивация — практическая польза («возможность позволить себе больше»).

Информированность о внешних ресурсах: выявлен значительный информационный вакуум. 69% студентов не знакомы с проектами, школами или блогерами в сфере финансовой грамотности. Активно бесплатными ресурсами пользуются только 17,3%.

Самооценка компетенций: почти половина опрошенных (46,4%) оценивают свою уверенность в знаниях на 5 баллов и ниже по 10-балльной шкале, что указывает на низкую самоэффективность в финансовых вопросах.

Ключевые векторы развития

1. При разработке практико-ориентированных мероприятий по финансовой грамотности, делать акцент на навыках ведения личного бюджета, планирования и накопления. Теорию необходимо подкреплять кейсами и жизненными сценариями из студенческой среды.

2. Активно использовать интерактивные и геймифицированные форматы в обучении: симуляторы принятия финансовых решений, квесты, квизы, челленджи по накоплению. Это соответствует запросам аудитории.

3. Провести серию мастер-классов по конкретным прикладным навыкам: оформление налогового вычета, работа с порталом Госуслуг, безопасное использование финансовых приложений.

4. Создать и продвигать среди студентов базу проверенных бесплатных ресурсов (приложения, каналы, подкасты) по финансовой грамотности, чтобы ликвидировать информационный вакуум.

5. Провести повторный мониторинг после внедрения мероприятий для оценки динамики изменений в знаниях, навыках и финансовом поведении студентов.

Данный мониторинг четко выявил зоны роста и предоставил ценную информацию для построения эффективной системы развития финансовых компетенций у целевой аудитории Центра.